

LUXE PACK MONACO 2017 : QUELS TEMPS FORTS POUR SON 30^{ème} ANNIVERSAIRE ?

2, 3 et 4 Octobre 2017, Grimaldi Forum

Communiqué de Presse
28 juillet 2017

Quels temps forts nous promet LUXE PACK MONACO pour sa 30^{ème} édition?

Le salon mondial de la créativité packaging est impatient de présenter un programme à la hauteur de sa position de leader sur le plan international, pour les professionnels de l'emballage. Il va répondre pendant 3 jours au Grimaldi Forum, à divers sujets brûlants d'actualité et d'interrogations des marques, tout en veillant à créer un environnement propice aux échanges et au business.

LUXE ET DEVELOPPEMENT DURABLE, 10 ANS APRES ; APRES LES INTENTIONS, LES ACTES !

Le ton est donné pour la session consacrée au développement durable, le mardi 03 Octobre après-midi.

Tout d'abord, par la présence exceptionnelle de M. Laurent BOILLOT, PDG de Guerlain, qui, dès sa prise de fonction au sein de la maison, a inscrit le développement durable au cœur de sa stratégie. Il dressera devant les visiteurs LUXE PACK, un premier bilan de cette orientation, en dialoguant avec Sandrine SOMMER, sa Directrice du Développement Durable.

Ensuite, une table ronde événement sur ce même thème donnera la parole à des experts et représentants de marques.

Enfin, les Prix LUXE PACK in green récompenseront les meilleures solutions packaging respectueuses de l'environnement ainsi que les démarches d'entreprises responsables. Pour départager des dossiers exposants de plus en plus qualitatifs, un jury de haut vol a été réuni :

Sylvie BENARD, Directrice de l'Environnement, LVMH

S.E. M. Bernard FAUTRIER, Vice-Président Administrateur Délégué de la Fondation Prince Albert II de Monaco

Morag GARDEN, Directrice du Développement Durable et de l'Innovation, SCOTCH WHISKY ASSOCIATION

François-Michel LAMBERT, Président de l'INSTITUT de l'ECONOMIE CIRCULAIRE

Cécile LOCHARD, CEO CITIZEN LUXURY

Sandrine SOMMER, Directrice Développement Durable, GUERLAIN



A noter cette année, pour les 30 ans de LUXE PACK MONACO, les Prix LUXE PACK *in green* seront remis conjointement avec la Fondation Prince Albert II de Monaco. Parfaitement en phase avec la

Charte des Prix LUXE PACK *in green* et souhaitant renforcer ces initiatives, la Fondation Prince Albert II de Monaco s'associe cette année aux Prix et participe au jury et à la table ronde-événement du salon.

LE PACK CONNECTE, FIL ROUGE 2017

Toujours à l'avant-garde de l'innovation et des tendances, LUXE PACK propose un zoom sur le packaging connecté et les solutions digitales.

Le Village Digital en Hall Atrium et de nombreux exposants LUXE PACK redoublent d'inventivité et de créativité pour intégrer dans le pack des procédés interactifs et répondre ainsi à une attente très forte des marques.

Experts et représentants de marques de tous secteurs débattant sur des sujets d'actualité, ateliers techniques, démonstrations sur stands et lancements de nouvelles solutions, tout sera fait pour apporter un éclairage exclusif sur les interactions directes entre la marque et ses consommateurs, rendues possibles par les nouvelles technologies : PLV Interactives, tag NFC, puce RFID, applis, coffret connecté, traçabilité, authentification, hologramme....

LUXE PACK HAPPY 30TH

Afin de rendre hommage à ses plus fidèles participants, LUXE PACK fête son anniversaire en célébrant les figures emblématiques qui ont contribué au succès de ce salon mondial de la créativité packaging, **le lundi 02 Octobre de 18h15 à 20h15**, en Salle des Princes du Grimaldi Forum. Tous les professionnels présents et les médias sont invités à ce show de 2 heures, ponctué de surprises, de spectacles et de moments forts !

LUXE PACK MONACO 2017 EN FAITS ET CHIFFRES

- **470 exposants** parmi les meilleurs spécialistes au monde!
- La **plateforme choisie** par la plupart des exposants pour dévoiler **leurs innovations** !
- Un **remarquable benchmark tous marchés**, des innovations packaging, matériaux, usages, nouvelles technologies...
- **Près de 30 conférences**, tables rondes et ateliers pour porter ensemble une réflexion sur des sujets d'actualité et points techniques ;
- **Plus de 80 intervenants**, experts et représentants de marques de tous secteurs ;
- Une analyse unique des **tendances design et prospectives**;
- Et un **networking** exceptionnel

Pour des informations sans cesse mises à jour, visitez notre site : www.luxepack.com

Contact Presse : Maryvonne LANTERI - IDICE MC - mlanteri@idice.mc - Mble: 06 73 67 17 91

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK Monaco, LUXE PACK New York, LUXE PACK Shanghai, PACK & GIFT, FIP solution plastique® et 3D PRINT. IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (2 700 collaborateurs, 350 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.