



LUXE PACK MONACO 2018 NOURRIT LES PROFESSIONNELS DES VINS & SPIRITUEUX

**Communiqué de presse
5 Septembre 2018**

La 31^{ème} édition de LUXE PACK MONACO se tiendra du 1er au 03 Octobre 2018 au Grimaldi Forum. Les décideurs des marques de luxe du secteur des vins & spiritueux y trouveront des trésors d'innovations et d'inspiration durant ces 3 journées intenses.

Jugez vous-même !

Exposants ciblés et innovations dévoilées sur LUXE PACK

Comme chaque année, de nombreux exposants présenteront des produits spécifiquement dédiés au secteur des Vins & Spiritueux. Verre, plastique, carton, papier, métal, tissu.....tous les matériaux et savoir-faire contribuant à emballer une gamme de vins, champagne, alcools seront représentés. Mieux encore, la plupart dévoileront leurs dernières innovations sur le salon.

Bouchon Primo connect innovant des Bouchages Delage pour le Gin Citadelle, le coffret Royal Salute pour le mariage princier réalisé par Norline, le casque pour Dom Pérignon mis au point par Doogood pour le monde de la nuit, l'étiquette d'Eurostampa pour la série limitée Mondial 2018 du Champagne Taittinger ou encore l'emballage de la Vodka Veuve CAPET auquel ont participé SAVERGLASS, TAPI, DELAGE, RIVERCAP...parmi bien d'autres...seront à découvrir sur les stands. Sans oublier les innovations sur les décors, finitions et nouvelles technologies qui décuplent le champ des possibles pour les marques !

Le LUXE PACK launch Pad – Qui fait quoi by Formes de Luxe offrira aux visiteurs, en un coup d'œil, une vision globale des savoir-faire des exposants sur tous ces nouveaux produits.

De nombreux témoignages de marques pour des débats concrets

Afin de nourrir la réflexion des professionnels de façon pragmatique, LUXE PACK s'est attaché cette année encore, à proposer des conférences et débats faisant la part belle aux retours d'expérience.

Ainsi, une table ronde sur la personnalisation des emballages de Vins & Spiritueux leur sera proposée, en présence de La Maison du Whisky et d'exposants innovants comme Seram ou Amorim Top Series (le mercredi 3 Octobre à 14h15 en salle de conférences LUXEPACK). Une table ronde sur le retail pour les produits de luxe, ses innovations, transformations digitales et expérience clients donnera la parole au CEO des Champagne Nicolas Feuillatte, aux côtés d'autres représentants de marques de secteurs divers (le mercredi 3 Octobre à 13h30 en salle de conférences LUXE PACK Digital Village).

La société Les Bouchages Delage présentera sa dernière innovation, Primo Connect, lors d'un workshop sur l'espace Digital Village (le mercredi 3 Octobre à 11h30).

Une table ronde sur le packaging intelligent réunira un panel d'exposants proposant des solutions nouvelles comme Inuru et ses solutions lumière, Satab et ses rubans connectés, Starcke et la protection dernier cri des marques de luxe. La marque Malibu sera présente pour présenter la série de 300 000 bouteilles connectées qu'elle a réalisée avec le concours de l'agence SharpEnd (le lundi 1^{er} octobre à 14h00 en salle de conférences LUXE PACK Digital Village).

Autre richesse de LUXE PACK MONACO, certains débats ouvrant la voie à la cross-fertilisation entre secteurs, si chère aux marques de luxe en quête de différenciations, sont également au programme : quand les Champagne Nicolas Feuillatte côtoient une marque d'optique ou d'appareils auditifs de luxe...ou qu'un dirigeant de Pernod Ricard échange avec un de Guerlain...

Les professionnels du secteur des Vins & Spiritueux pourront enrichir leurs visites de LUXE PACK MONACO, autant par la vision globale des innovations emballages et tendances du marché, qu'en engageant avec leurs pairs et les meilleurs spécialistes, une réflexion sur les thèmes d'actualité.

Pour en savoir plus, visitez notre site internet: www.luxepack.com

Contact Presse : Maryvonne Lanteri – mlanteri@idice.mc – 00377 97 77 85 60

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK Monaco, LUXE PACK New York, LUXE PACK Shanghai, PACK & GIFT, 3D PRINT et FIP solution plastique®.

IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (2700 collaborateurs, 350 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.