



LUXE PACK MONACO 2018 NOURRIT LES PROFESSIONNELS DE LA BEAUTE

**Communiqué de presse
5 Septembre 2018**

La 31^{ème} édition de LUXE PACK MONACO se tiendra du 1er au 03 Octobre 2018 au Grimaldi Forum. Les décideurs des marques de luxe du secteur de la beauté y trouveront des trésors d'innovations et d'inspiration durant ces 3 journées intenses.

Jugez vous-même !

Exposants ciblés et innovations dévoilées sur LUXE PACK

Comme chaque année, de nombreux exposants présenteront des produits spécifiquement dédiés au secteur de la beauté. Verre, plastique, carton, métal, tissu.....tous les matériaux contribuant à emballer une gamme de parfums, cosmétiques ou maquillage seront représentés. Mieux encore, la plupart dévoileront leurs dernières innovations sur le salon.

Applicateurs Tense Tube par Cosmogen, le tout dernier parfum de Dior, JOY réalisé par Verescence et Pivaudran notamment, l'étonnant packaging des nouveaux fonds de teint de BENEFIT fabriqué par PRP, la bouche rouge lipstick d'Albea, le parfum de niche lancé par La Distillerie de Paris par Quadpack, ou encore la ligne Carolina Herrera Homme et Femme 212 VIP Fever Party réalisée par Heinz Glas....parmi bien d'autres, seront à découvrir sur les stands. Sans oublier les innovations sur les décors, finitions et nouvelles technologies qui décuplent le champ des possibles pour les marques !

Le LUXE PACK launch Pad – Qui fait quoi by Formes de Luxe offrira aux visiteurs, en un coup d'œil, une vision globale des savoir-faire des exposants sur tous ces nouveaux produits.

De nombreux témoignages de marques pour des débats concrets

Afin de nourrir la réflexion des professionnels de façon pragmatique, LUXE PACK s'est attaché cette année encore, à proposer des conférences et débats faisant la part belle aux retours d'expérience.

Ainsi, une conférence sur les marques indépendantes, « indie brands », donnera la parole à des noms comme Merci Handy ou encore Gallinée, autour de leurs partenaires industriels (le mardi 02/10 à 9h30, salle de conférences LUXE PACK).

Une table ronde sur la beauty tech présentera les différents visages de la beauté connectée autour de marques comme Laboratoire Officinea – Clean Beauty, Romy Paris ou encore Cosnova, en présence de NXP (le mardi 02/10 à 14h00 en salle de conférence LUXE PACK DIGITAL VILLAGE).

Chanel interviendra sur l'intégration de la fabrication additive dans la conception et production de son dernier modèle de mascara, et donnera lieu à un débat d'experts reconnus au niveau international (le mardi 02/10 à 10h45 en salle de conférences LUXE PACK).

Sans oublier le LUXE PACK fragrance forum, une session uniquement consacré au parfum, le mercredi 03/10 matin en salle de conférences LUXE PACK.

Autre richesse de LUXE PACK MONACO, certains débats ouvrant la voie à la cross-fertilisation entre secteurs, si chère aux marques de luxe en quête de différenciations, sont également au programme. Quand les managers du secteur de la beauté échangent avec ceux des vins & spiritueux, de l'optique ou encore des appareils auditifs de luxe...

LUXE PACK formulation, un espace d'inspiration

Pour la partie formulation et full service, une visite de l'espace LUXE PACK formulation en Hall Gênois s'impose : autour d'une sélection de partenaires des marques de la beauté, le programme de conférences dédié les accompagnera sur des thèmes d'actualité comme les émulsions à froid, les textures, matières et sensorialité, la cosmétique solide ou encore la slow formulation....Laboté, Druydes, Bee Nature, Makamai Cosmetics ou encore Oh my cream sont autant de témoignages livrés au public par leurs fondateurs (le programme complet ici).

Les professionnels du secteur de la beauté pourront se nourrir de leurs visites de LUXE PACK MONACO, autant par la vision globale des innovations emballages et tendances du marché, qu'en engageant avec leurs pairs et les meilleurs spécialistes, une réflexion sur les thèmes d'actualité.

Pour en savoir plus, visitez notre site internet: www.luxepack.com

Contact Presse : Maryvonne Lanteri – mlanteri@idice.mc – 00377 97 77 85 60

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK Monaco, LUXE PACK New York, LUXE PACK Shanghai, PACK & GIFT, 3D PRINT et FIP solution plastique®.

IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (2700 collaborateurs, 350 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.