

LUXE PACK MONACO

LUXE PACK MONACO 2017 : 30 ans d'innovations packagings au service des marques !

Communiqué de presse
21 Septembre 2017

Cette année plus que jamais auparavant, afin de témoigner leur enthousiasme et leur fierté d'appartenir à la « communauté » LUXE PACK, les 480 exposants de LUXE PACK MONACO ont redoublé d'inventivité pour dévoiler du 2 au 4 octobre prochain quelques 300 lancements inédits.

Reconnu comme la plateforme internationale de la créativité et l'innovation packaging, LUXE PACK MONACO dévoilera aux visiteurs un panorama global des nouvelles solutions proposées par les industriels, mais aussi des pistes pour leurs développements futurs.

Une visite à LUXE PACK MONACO s'impose pour capter ce marché du packaging créatif en pleine ébullition, et s'appropriier les idées pour concevoir les emballages de demain, en collant aux attentes des consommateurs.

Pleins feux sur l'innovation packaging !

Sur l'espace C2L, Digital Village, des experts du secteur feront la démonstration de nouvelles solutions d'interactivité entre marque, produit et consommateur, ou de technologies digitales incorporées aux emballages.

Dans le Hall Gênois sur LUXE FORMULATION, c'est la compatibilité contenant/contenu toujours au cœur des problématiques et des réglementations - et qui de fait est un challenge permanent -, les textures à transformation ou encore les formules surprenantes qui seront au cœur des débats.



Le LUXE PACK *innovation wall* dans le Hall Atrium sera un passage obligé pour, d'un coup d'œil et d'un geste sur l'écran interactif, voir s'afficher les nouveautés des exposants.

Des possibilités de décor en impression numérique et ses rendus innovants à la borne holographique, en passant par les nouvelles lignes de flacons et boîtiers et l'ultra-personnalisation, chacun pourra faire le plein d'idées pour concrétiser des projets conformes à l'ADN de sa marque.

Les innovations en termes d'éco-responsabilité et de développement durable, présentées dans le cadre du Prix LUXE PACK in green apparaîtront également sur le LUXE PACK innovation wall.

Mais c'est bien entendu aussi en échangeant avec les fournisseurs sur leurs stands que les visiteurs pourront repérer un grand nombre de solutions et de produits ingénieux.

En outre, 60 primo-exposants issus d'univers très diversifiés, apporteront un panel de nouveaux savoir-faire, contribuant à la richesse de la visite.

Vous trouverez dans le lien ci-dessous, un aperçu des innovations exposées lors du salon, même si de nombreuses autres ne seront dévoilées que le 02 Octobre !

PRESS AND INNOVATIONS BOOK_LUXE PACK MONACO 2017_SEPT20TH.pdf

Lien du téléchargement : <https://we.tl/FuWtPv7ruL>

N'oubliez pas de demander votre accréditation presse sur le site : www.luxepack.com/ onglet Presse pour ne pas manquer « la 30^{ème} » de LUXE PACK ; 30 ans dédiés au packaging créatif.

Contact Presse : Maryvonne Lanteri – mlanteri@idice.mc – 00377 97 77 85 60

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK Monaco, LUXE PACK New York, LUXE PACK Shanghai, PACK & GIFT, 3D PRINT et FIP solution plastique®.

IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (2700 collaborateurs, 350 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.