



Quoi de neuf à LUXE PACK MONACO 2018?

Communiqué de presse
23 Avril 2018

La 31^{ème} édition de LUXE PACK MONACO se tiendra du 1er au 03 Octobre 2018 au Grimaldi Forum. Les décideurs des marques de luxe de tous secteurs y trouveront 3 domaines différents pour répondre à leurs demandes spécifiques :

- LUXE PACK pour toutes les innovations emballages, tendances et inspiration ;
- LUXE PACK Digital Village -C2L pour toutes les solutions digitales pour le packaging de luxe;
- LUXE Formulation pour toutes les questions de formulation et de full service pour le secteur de la beauté.

... L'ensemble du Forum Grimaldi sera entièrement investi, sur ses 6 niveaux !!

Mais qu'y a-t-il de nouveau à LUXE PACK MONACO cette année?

- **470 spécialistes de l'emballage parmi les meilleurs au monde** exposant à LUXE PACK sont sélectionnés pour leur savoir-faire et la valeur ajoutée qu'ils représentent pour les décideurs des marques de luxe, pour une perception du marché et de ses tendances.

- **Le LUXE FRAGRANCE FORUM**: Par la légitimité acquise sur le secteur de la parfumerie, LUXE PACK MONACO initie en 2018, le LUXE FRAGRANCE FORUM.

Une session exclusivement consacrée à l'univers du parfum, selon différents angles: chiffres du marché, consommateurs, tendances, design, fragrances ... Les meilleurs experts mondiaux seront réunis pour apporter leurs connaissances sur ces thèmes le mercredi 3 octobre matin.

- **Tout ce que vous désirez savoir sur la Génération Z** : Les experts de LUXE PACK trends observer répondront à toutes vos interrogations sur cette génération, considérée comme celle des futurs consommateurs du luxe les plus intéressants...

Ainsi, Béatrice Mariotti, Vice-présidente Carré Noir, Régine Charvet-Pello, Présidente Mat & Sens-Certesens, Stéphane Truchi, Président, Ifop et Sabine Durand, Directrice éditoriale, Formes de Luxe, présenteront les tendances qui définissent la Génération Z, complétées par quelques témoignages d'experts et de start-ups de la Génération Z!

- **"LAUNCH PAD"**: une nouvelle façon pour les visiteurs de comprendre, en un coup d'œil, « qui fait quoi » parmi les exposants, afin d'identifier leur savoir-faire pour un sourcing efficace !

- **Le Développement Durable** sera de nouveau le thème central de l'après-midi du 2 octobre, qu'il s'agisse des nouvelles solutions éco-conçues des exposants ou de débats et témoignages de groupes de luxe partageant leurs points de vue et leur expérience ... Sans oublier les Prix LUXE PACK *in green* désormais mondialement reconnus.

Parmi d'autres nouveautés

Un contenu bien plus riche sera dévoilé dans les prochaines semaines ... mais sans nul doute, LUXE PACK MONACO sera cette année encore un rendez-vous à ne pas manquer pour les professionnels de l'emballage, désireux de rester à la pointe des innovations et des tendances.

Pour en savoir plus, visitez notre site internet: www.luxepack.com

Contact Presse : Maryvonne Lanteri – mlanteri@idice.mc – 00377 97 77 85 60

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK Monaco, LUXE PACK New York, LUXE PACK Shanghai, PACK & GIFT, 3D PRINT et FIP solution plastique®.

IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (2700 collaborateurs, 350 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.