

LUXE PACK MONACO

SULAPAC et GROUPE POCHET reçoivent les Prix LUXE PACK *in green* des mains de S.A.S le Prince Albert II de Monaco

Communiqué de presse
13 octobre 2017

Le développement durable a sans nul doute constitué un thème fort de cette édition de LUXE PACK MONACO 2017, le mardi 03 octobre dernier.

Après l'intervention exceptionnelle dans une salle comble de M. Laurent BOILLOT, CEO de Guerlain sur son engagement durable, suivie d'une table ronde abordant de façon très concrète les actions responsables menées dans le secteur du luxe, S.A.S Le Prince Albert II de Monaco a remis les Prix LUXE PACK *in green* Monaco 2017.

La société finlandaise SULAPAC a gagné le Prix LUXE PACK *in green* dans la catégorie Solution Packaging, tandis que le Groupe POCHET a lui, remporté les suffrages du jury dans la catégorie Initiative Responsable.

LUXE PACK MONACO demeure ainsi la plateforme internationale de 1^{er} plan sur ces enjeux de développement durable et engagement responsable des entreprises du luxe.

Une plateforme internationale de premier plan

LUXE PACK *in green* met en avant le développement durable pour répondre aux attentes de toute une profession. Devenu l'évènement de référence, LUXE PACK *in green* dévoile les meilleures innovations et solutions emballage, mais également les initiatives démontrant l'engagement responsable des industriels exposant à LUXE PACK MONACO.



Cette année, pour les 30 ans de LUXE PACK MONACO, les Prix LUXE PACK *in green* ont été remis conjointement avec la Fondation Prince Albert II de Monaco. Parfaitement en phase avec la Charte des Prix LUXE PACK *in green* et souhaitant renforcer ces initiatives, la Fondation Prince Albert II de Monaco s'est associée cette année aux Prix, a participé au jury et à la table ronde-événement du salon.

En outre, elle offrira aux gagnants un accompagnement par son comité scientifique et technique, afin de consolider leurs travaux, et leur fera bénéficier de son réseau international.

La présence de S.A.S le Prince Albert II de Monaco prouve l'engagement fort de la Principauté pour ces solutions respectueuses de l'environnement, dans une dynamique de prise de conscience de ces enjeux au niveau international. LUXE PACK MONACO offre alors une plateforme de choix aux industriels présents à LUXE PACK MONACO, qui ne cessent d'innover dans cette voie, pour communiquer sur ces initiatives auprès des marques les plus prestigieuses au monde.

Les Primés LUXE PACK *in green* Monaco 2017

- ❖ **La société SULAPAC a gagné le Prix LUXE PACK *in green* dans la catégorie solution packaging, avec le Sulapac® premium eco-packaging.**

Sulapac® est un tout nouveau matériau d'emballage entièrement biodégradable, composé de bois et de liants naturels.

S'appuyant sur des travaux de recherche dans les domaines des biosciences et du développement de biomatériaux, Sulapac® peut être fabriqué en série en utilisant les techniques traditionnelles de moulage plastique par injection, extrusion et soufflage. Il a des propriétés mécaniques comparables à celles du plastique. Il résiste à l'eau et à l'huile, et offre une excellente barrière à l'oxygène pour protéger le produit.

Sulapac® a une faible empreinte carbone. Cette conception respectueuse de l'environnement à base de bois permet en outre, de réduire les coûts par rapport aux bioplastiques, ce qui fait de Sulapac® une alternative rentable à diverses utilisations finales.



❖ **Le groupe Pochet a remporté les suffrages du jury dans la catégorie « Démarche Responsable d'entreprise ».**

Le Groupe Pochet célébrera 400 ans d'histoire en 2023. Pour s'inscrire dans l'avenir et fort de cette histoire, il a mis en œuvre un programme de transformation ambitieux. Les engagements définis sous l'enseigne « Ambition 2023 » visent à faire de la Maison Pochet la meilleure société mondiale de packaging haut de gamme multi-matériaux en parfum et beauté. Pour atteindre cet objectif, un plan robuste d'investissements a été engagé, afin de renforcer son inventivité, l'excellence de ses savoir-faire multi-matériaux, l'engagement de ses équipes et sa responsabilité sociale & environnementale.

C'est l'ensemble de cette démarche structurée autour de 4 piliers présentant des engagements chiffrés, datés et légitimés, qui a été salué par le jury :



Les trophées sont une création et réalisation de TECH DESIGN.



S.A.S Le Prince Albert II de Monaco entouré des gagnants et des membres du jury

Le jury des Prix LUXE PACK in green 2017 :

Sylvie BENARD, Directrice de l'Environnement, LVMH

S.E. M. Bernard FAUTRIER, Vice-Président Administrateur Délégué de la Fondation Prince Albert II de Monaco

Morag GARDEN, Directrice du Développement Durable et de l'Innovation, SCOTCH WHISKY ASSOCIATION

François-Michel LAMBERT, Président de l'INSTITUT de l'ECONOMIE CIRCULAIRE

Cécile LOCHARD, CEO CITIZEN LUXURY

Sandrine SOMMER, Directrice Développement Durable, GUERLAIN



Contact Presse : Maryvonne Lanteri – mlanteri@idice.mc

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK Monaco, LUXE PACK New York, LUXE PACK Shanghai, PACK & GIFT, FIP solution plastique® et 3D PRINT.

IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (2700 collaborateurs, 350 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.