

LUXE PACK MONACO

LUXE PACK MONACO 2018 : Une édition plus business que jamais !

Communiqué de presse
18 Octobre 2018



La 31^{ème} édition de LUXE PACK MONACO a fermé ses portes après 3 jours intenses qui ont généré un volant d'affaires plus important que jamais !

Comme à son habitude, le panel exceptionnel d'exposants réuni à Monaco a dévoilé une multitude d'innovations.

Des visiteurs toujours aussi qualifiés ont révélé à leurs futurs partenaires de nombreux projets de

développement packaging, le tout dans une ambiance de travail positive et une fréquentation record des conférences : tel est le solide bilan de cette riche édition!

9280 professionnels dont 53% d'internationaux ont visité le salon et les exposants se sont réjouis du niveau de décision de leurs interlocuteurs.

Une édition qui renforce encore la position de LUXE PACK MONACO d'évènement incontournable pour les professionnels du packaging de tous les secteurs du luxe.

L'ADN de LUXE PACK encore renforcé par un panel d'exposants experts du luxe

470 exposants parmi les meilleurs spécialistes au monde étaient présents à cette 31^{ème} édition, dont 55 exposaient pour la 1^{ère} fois. Parmi ces nouveaux, la présence de verriers du monde entier tel que Wheaton (Brésil), O-I Europe (USA), Blue Glass (Suède), Les Cristalleries de St Louis (France) ou encore Steklarna Rogaska (Slovénie) confirme la position unique de LUXE PACK MONACO : c'est le salon qui propose le plus grand nombre de verriers haut de gamme au monde !

L'ADN même de LUXE PACK s'en trouve ainsi renforcé et fait de LUXE PACK MONACO, le rendez-vous annuel unique du secteur du packaging de luxe.

Un visitorat toujours plus qualifié



Tous les exposants de LUXE PACK MONACO 2018 s'accordent pour saluer la qualité du visitorat. Près de 8 visiteurs sur 10 (78.5%) ont un profil de décideurs : directions générales, directions marketing-communication, développement packaging, achats, design, production, formulation.

Tous les secteurs sont représentés : parfumerie-cosmétique pour plus de 60%, puis viennent les vins & spiritueux, la mode, l'épicerie

fine, la pharmacie-santé, la bijouterie-horlogerie, les arts de la table-décoration, la maroquinerie, les tabacs, les instruments d'écriture...

53% des visiteurs sont internationaux, en provenance de 86 pays !

Ces managers ont sollicité les exposants sur de futurs lancements dans une atmosphère positive... Pour preuve, les salles de réunion proposées aux marques pour des rendez-vous de travail n'ont pas désempé durant ces 3 journées!

Record d'audience des 3 programmes de conférences

1860 personnes, en progression de 24% versus 2017, ont assisté aux programmes de conférences proposés cette année.

Il est vrai que les thèmes abordés étaient variés, parmi les sujets de prédilection des professionnels.

En tête des audiences avec plus de 500 personnes, la session dédiée au développement durable, durant laquelle se sont succédés des dirigeants d'entreprises et industriels engagés, comme Laurent Boillot,



CEO de Guerlain et ses partenaires industriels, ou le panel des dirigeants du développement durable et RSE de Chanel, Pernod Ricard, Guerlain, la SBM et la Fondation Prince Albert II de Monaco, sur traçabilité et transparence.

A noter également les fortes audiences sur le décryptage de la génération Z par les experts du LUXE PACK trends observer, l'intervention de Pierre Katz sur l'identité de marque, ou encore les solutions packaging rendues possibles par la fabrication additive, en présence notamment du tandem Chanel-Erpro et leur mascara produit en impression 3D.

Le programme dédié de LUXE PACK digital village a alterné conférences, tables rondes et workshops exposants. Outre les stands exposants, ce fut une opportunité idéale d'appréhender

les dernières innovations digitales et connectées pour le secteur de l'emballage : applications, devices, QR codes, réalité virtuelle, NFC, lumière, anti-contrefaçon, relations consommateurs...

Carton plein pour LUXE PACK formulation !

Cet espace dédié à la formulation et au full service fait désormais partie intégrante de la visite LUXE PACK. Pour preuve, les près de 3000 professionnels du secteur de la beauté qui ont visité le hall Génois, et les 350 auditeurs des conférences et workshops ! Des chiffres en forte progression qui confortent la place prise par LUXE PACK formulation sur son segment, en pleine synergie avec LUXE PACK.

Le point d'orgue du programme a sans nul doute été l'intervention de la japonaise Mayumi Tachikawa, fondatrice de la marque Makanai Cosmetics. Les nouveautés dans le secteur de la beauté présentées par « Oh my cream! » a également attiré un large public ; sans oublier la « slow formulation » de Bee Nature sur le thème de la naturalité. Des sujets variés abordés par les marques alternant avec de nouvelles solutions proposées par les exposants sont semble-t-il, la formule gagnante !



Cette édition a pleinement rempli son rôle de plateforme incomparable d'innovations, tendances et d'échanges pour les professionnels du packaging, qui apprécient de se retrouver une fois par an à Monaco, véritable royaume éphémère de l'emballage créatif!

Rendez-vous les lundi 30 septembre, mardi 01 et mercredi 02 Octobre 2019 au Grimaldi Forum pour une nouvelle édition de LUXE PACK MONACO.

Contact Presse : Maryvonne Lanteri - mlanteri@idice.mc - 00 377 97 77 85 60

LUXE PACK LOS ANGELES - 27 et 28 Février 2019, BARKER HANGAR, SANTA MONICA

LUXE PACK SHANGHAI - 10 et 11 Avril 2019, SHANGHAI EXHIBITION CENTER

LUXE PACK NEW YORK – 14 - 15 Mai 2019, PIER 94

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK MONACO, LUXE PACK NEW YORK, LUXE PACK SHANGHAI, PACK & GIFT, FIP solution plastique® et 3D PRINT. IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (2700 collaborateurs, 350 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.