

LUXE PACK MONACO

LUXE PACK MONACO 2017 : Une 30^{ème} édition record !

Communiqué de presse
02 novembre 2017



Cette 30^{ème} édition de LUXE PACK MONACO restera gravée dans l'histoire du salon ! De l'avis de tous, le salon mondial de la créativité packaging a bruisé pendant 3 journées intenses d'innovations, d'échanges business, de projets concrets et d'animations.

Un grand cru indéniablement, grâce à

- Un panel de plus de 470 exposants sélectionnés parmi les meilleurs spécialistes au monde, dont plus de 60 nouveaux ;
- des marques de plus en plus mobilisées : 9200

visiteurs qualifiés affichant une progression de 9% versus 2016 !

- Une fréquentation record des conférences : plus de 1550 auditeurs, en progression de 26%!
- Et des animations exclusives sur les innovations packaging, matériaux, les tendances ou les savoir-faire d'excellence.

Le packaging connecté, fil rouge de cette édition, a occupé une place de choix par le foisonnement de solutions connectées et réponses concrètes aux attentes des marques dans ce domaine.

LUXE formulation a également joué son rôle de facilitateur pour les marques du secteur de la beauté.

Par cette brillante 30^{ème} édition, LUXE PACK MONACO conforte sa position de plateforme de référence au niveau international pour le packaging créatif. De nouveaux records, tant qualitatifs que quantitatifs, ont signé un évènement marquant, plus riche que jamais.

Un riche panel d'exposants et de visiteurs

Tous les espaces du Grimaldi Forum étaient investis pour accueillir les plus de 470 exposants dont 60 nouveaux à l'occasion de cette 30^{ème} édition de LUXE PACK MONACO.

La barre des 9000 visiteurs a été franchie pour la 1^{ère} fois : 9200 professionnels ont visité le salon, chiffre en hausse de 9% par rapport à 2016 !

Cette année encore, les exposants ont salué la qualité de ce visitorat : près de 8 visiteurs sur 10 sont des décideurs : directions générales, directions marketing, achats, développement packaging, design. Venus avec des projets concrets dans des domaines d'activité variés que sont la parfumerie-cosmétique, les vins & alcools, l'épicerie fine, la mode, la pharmacie-santé, la bijouterie-horlogerie, les arts de la table & décoration, la maroquinerie, les tabacs, les instruments d'écriture....

Les visiteurs internationaux ont constitué 51.50% du visitorat, en provenance de 79 pays !

Une édition foisonnante d'innovations et d'échanges

Les échanges ont été soutenus pendant les 3 jours de salon tant les innovations dévoilées sur les stands et les projets concrets étaient nombreux. Plus de 8 exposants sur 10 réservent leurs lancements pour LUXE PACK MONACO !

Rendez-vous incontournable pour les professionnels du packaging, LUXE PACK MONACO procure aux marques une vision globale du marché, et leur permet de concevoir concrètement leurs packagings de demain.



Le programme de conférences a battu un record de fréquentation : plus de 1550 personnes, soit une hausse de 26% par rapport à l'année dernière, ont pris part aux conférences et débats portant sur des sujets d'actualité, bien ciblés.

Divers espaces d'animations plus originaux et instructifs les uns que les autres ont participé à l'attrait de la visite (voir plus bas).

Sans oublier le Hall Gênois qui accueillait de nouveau LUXE formulation, l'espace dédié aux décideurs du secteur de la beauté, proposant un panel d'exposants spécialistes

de la formulation et du full service, complété d'un programme de conférences et ateliers exposants. Des nouvelles formulations sensorielles aux cosmétiques sur mesure, en passant par les produits à base d'algues, les masques visage ou une make-up artiste, chaque visiteur pouvait trouver réponse à une thématique pointue, en accord avec sa marque.

Une prestigieuse soirée LUXE PACK HAPPY 30TH !

LUXE PACK MONACO a dignement fêté ses 30 ans dans une Salle des Princes comble !

Près de 1500 personnes ont répondu à l'invitation des organisateurs de LUXE PACK, pour rendre hommage aux industriels et marques qui ont construit l'histoire du salon au fil de ces 30 années...

Exposants fidèles et personnalités du monde du luxe se sont succédé en tribune. Tous ont salué les échanges business et la convivialité qui font partie de l'ADN de LUXE PACK, dans cet écrin qu'est la Principauté.

9 d'entre eux ont été récompensés pour leur fidélité de 30 ans et ont reçu des mains de décideurs de marques prestigieuses, leur LUXE PACK D'OR :

ALBEA – BROSSE - CLAS – DORO - KURZ - ILEOS - POCHE – RPC - VPI.



Après 3 journées intenses, cette édition a montré une communauté LUXE PACK plus fière et soudée que jamais, attachée aux atouts et à la spécificité de cet évènement unique ; sa place de rendez-vous de référence au niveau international pour le packaging créatif n'en est que renforcée.

L'an prochain, LUXE PACK MONACO se tiendra du lundi 01 au mercredi 03 Octobre 2018.

Les contenus qui ont marqué l'édition

- **L'intervention de Laurent Boillot**, CEO de Guerlain ainsi que la table ronde sur les faits concrets en faveur du développement durable ont fait salle comble. A noter la présence de S.A.S le Prince Albert II de Monaco pour remettre les Prix LUXE PACK *in green* (voir communiqué du 13/10).
- **Les tables rondes sur le packaging connecté** et dernières solutions de connectivité par le packaging des exposants ont logiquement attiré une foule de décideurs : véritable sujet brûlant d'actualité, ses évolutions techniques très rapides incitent les marques à rester à l'affût des propositions des spécialistes réunis sur C2L, Digital Village et sur les stands LUXE PACK.
- **LUXE PACK trends observer** a marqué les 10 ans de cet observatoire des tendances design, par une table ronde particulièrement suivie, restituant une analyse de ces 10 années et une projection sur le packaging design du futur dans le secteur du luxe en 4 tendances très clairement illustrées.
- A noter la présentation lors d'un atelier-conférence de **nouveaux matériaux** par materiO, le débat passionnant sur les expériences packaging inédites dans les champagne et spiritueux, bâti autour des témoignages de marques associées à leurs designers et fournisseurs.
- Révélée **en exclusivité sur LUXE PACK, l'innovation du verrier HEINZ** lors de la table ronde de la FEVE a également fait grand bruit : une innovation baptisée « Times Square » qui permet d'intégrer un écran vidéo sur un flacon en verre !!
- **LUXE PACK innovation wall** présentant une sélection des innovations proposées sur les stands,
- Le «**Living Heritage Hub** », présentant pour la 1ère fois, des artisans labellisés Entreprises du Patrimoine Vivant, montrant des savoir-faire hors du secteur du packaging, pour ouvrir le champ des possibles et de l'inspiration, ou encore
- **L'espace LUXE PACK trends observer**, « **Experience the future of luxury** » qui proposait aux visiteurs, des expériences sensorielles associées aux tendances design.

Contact Presse : Maryvonne Lanteri – mlanteri@idice.mc – 00377 97 77 85 60

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK Monaco, LUXE PACK New York, LUXE PACK Shanghai, PACK & GIFT, 3D PRINT et FIP solution plastique®.

IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (2700 collaborateurs, 350 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.