



Prix Luxe Pack in Green 2011 : Qui sera récompensé cette année?

Luxe Pack Monaco 2011, évènement mondial de référence pour l'emballage des produits de luxe accompagne efficacement les marques de luxe dans leur quête de solutions visant à réduire l'impact environnemental. Ainsi le salon propose à ses visiteurs, les vitrines et le Prix Luxe Pack in Green.

Les marques de luxe sont sensibilisées au développement durable et à l'éco-conception. Pour preuve, certains groupes de luxe ont bousculé leur organigramme pour intégrer une direction Développement durable transversale. En outre, le législateur accélère ses travaux dans cette voie.

Les enjeux environnementaux sont désormais au cœur des préoccupations des marques de luxe.

Vitrines Luxe Pack in Green

L'espace « LUXE PACK IN GREEN » met en avant les nouvelles propositions des exposants intégrant les critères de développement durable ; l'intérêt des décideurs des marques de luxe pour ces solutions durables est avéré et a assuré le succès de fréquentation de l'espace et de flux sur les stands des exposants participants.

Luxe Pack Monaco renouvelle cette exposition, qui dévoile par matériau, ces nouveaux produits ou applications durables et confirme par cette profusion de solutions, le dynamisme des exposants Luxe Pack Monaco dans cette voie. Une charte est soumise aux exposants, pour les guider dans les critères de sélection et informations et certificats à transmettre.

Le Prix Luxe Pack in Green

Luxe Pack Monaco 2011 prolonge cette démarche en organisant le « Prix Luxe Pack in Green ». Ce prix sera décerné à la meilleure innovation des exposants, intégrant un ou plusieurs critères de développement durable, selon une charte définissant les critères de sélection.

La remise du Prix Luxe Pack in Green 2011 se tiendra
le mercredi 19 octobre à 17h30, sur l'espace Forum Innovation en Atrium,
en présence des membres du jury.

Le trophée Luxe Pack in green 2011

Le trophée est une création originale de ALLIAGE, agence de design présente à Luxe Pack Monaco, et réalisée spécialement pour l'évènement.



M. Rémi PARDOUX dirigeant fondateur l'agence ALLIAGE, en partenariat avec la **société AB3**, M. Joël BIDAULT (j.bidault@ab3-maquettes.fr) seront présents pour remettre au gagnant le trophée créé et réalisé par leurs soins.

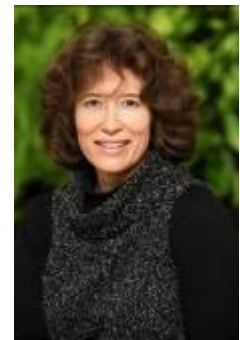
LUXE PACK in green

Le jury Luxe Pack in Green 2011

Le jury est composé de professionnels du développement durable aussi bien parmi les institutionnels que les marques de luxe et partenaires médias :



Michel FONTAINE, président du Conseil National de l'Emballage;



Elizabeth LAVILLE, fondatrice et dirigeant UTOPIES, agence conseil en développement durable ;



M. Christian LAFAGE, Directeur Développement Durable du Groupe REMY COINTREAU



Laurence WITTNER, journaliste, fondatrice de L'OBSERVATOIRE DES COSMETIQUES



Luciana GUIDOTTI, Directrice associée de la revue ITALIA IMBALLAGGIO



Interview de Michel FONTAINE, président du Conseil National de l'Emballage et membre du jury Luxe Pack in green 2011.

LPMC : Pourquoi avoir accepté de prendre part au jury Luxe Pack in Green 2011 :

M.F : J'ai accepté de prendre part à ce jury pour 2 raisons majeures :

D'abord par mon ancien métier chez l'oréal : le luxe se doit d'être exemplaire en matière de développement durable ; et cette initiative du salon Luxe Pack de mettre en avant les innovations des industriels visant à réduire l'impact environnemental des emballages est pour moi, tout à fait importante.

Ensuite, de part ma responsabilité au sein du CNE, toutes les initiatives visant à améliorer l'emballage et son image doivent être identifiées et reconnues.

D'ailleurs, j'invite les industriels qui vont concourir à ce prix à prendre des grandes initiatives, à faire preuve d'imagination et d'innovation, car le moment est venu de proposer des solutions. Le Développement Durable et le respect de l'Environnement ne sont plus une mode.

LPMC : Quelle est votre vision du luxe et de l'éco-conception ?

M.F : Ce sont 2 choses totalement compatibles ; le luxe a un vrai rôle à jouer ; il tire vers le haut en termes d'esthétique et de qualité ; il peut et doit faire des avancées significatives dans le domaine de l'éco-conception.

LPMC : Quels sont les missions et objectifs du CNE dans ce domaine ?

M.F : L'objectif du CNE est de faire en sorte que l'emballage tout au long de sa chaîne de valeur soit amélioré. Toutes les initiatives de protection de l'environnement et de développement durable sont saluées. Le CNE promeut tout ce qui tient à la prévention. Et le luxe peut s'y inscrire. Par exemple, quand on imagine des produits hyper luxe qui ne seraient plus jetés, car réutilisés ou rechargés.

LPMC : Que représente LUXE PACK MONACO pour vous ?

M.F : LUXE PACK MONACO reste un rendez-vous majeur qui s'inscrit dans une longue tradition de valorisation de l'emballage. Il mobilise donc tous les acteurs (concepteurs, utilisateurs, fabricants) qui ont plaisir à se retrouver tous les ans dans cet endroit hautement symbolique du luxe.

LUXE PACK MONACO a une vraie place dans le domaine de l'emballage des produits de luxe.