

LUXE PACK MONACO TREND OBSERVER 2011 :

Les évolutions techniques au service des tendances

Le comité d'experts réuni à l'initiative du LUXE PACK MONACO a mené un travail d'analyse et de réflexion pour dégager les tendances packaging dédiées aux produits haut de gamme.

Cette année, 4 tendances phare ont été mises à jour, qui seront dévoilées en exclusivité lors du salon. Elles soulignent le souci du détail cher aux marques. Les évolutions techniques présentées par les exposants ouvrent justement un nouveau spectre de possibilités ; les marques sauront sans nul doute se les approprier.

Les exposants LUXE PACK MONACO ont travaillé sur de nombreux projets dans l'année écoulée. Parfumerie, spiritueux, fine food,...les produits analysés provenant de différents secteurs ont mené le travail des experts vers 4 axes, qui cohabitent et se combinent.

Un trait fort se dégage cependant: le travail des matières et le souci du détail recherchés et exploités par les marques de luxe dans leurs nouveaux produits.

Les vitrines des exposants n'ont jamais autant reflété ces aspects là, et ce, quelque soit le matériau travaillé. La visite du salon permettra de mettre en lumière de façon concrète, l'illustration de ces tendances ; et ainsi de les décoder de façon pragmatique pour se les approprier demain.

Le sociologue Patrice Duchemin et le responsable d'études prospectives IPSOS, Rémy Oudghiri sont venus compléter, conforter l'analyse des experts du design packaging réunis par LUXE PACK MONACO. Leurs conclusions sont ainsi étayées par des faits de société, dimension sociologique, et par des connaissances quantifiées des comportements de consommateurs.

TABLE RONDE le VENDREDI 21 Octobre à 10h00 -

Préinscription obligatoire à mfriez@idice.fr

VITRINES en Espace Diaghilev

Les Experts de LUXE PACK MONACO TRENDS OBSERVER :

Beatrice Mariotti, Vice-présidente, Carré Noir,

Véronique Liabeuf, Directrice générale, Enjoy Design,

Jean-Paul Cornillou, Directeur du Département Design Packaging & Retail, Strate Collège,

Isabelle Musnik, Directrice des contenus et de la rédaction, INfluencia,

Dominique ROBERT, Enseignant Département Espace de Communication, Ecole Boule

Et Guillaume Bregeras, rédacteur en chef et Eloise Cohen, rédactrice adjointe de Formes de Luxe

Pour en savoir plus : www.luxepack.com -

Demande d'accréditation Presse : <http://www.luxepack.com/fr-demande-daccreditation.html>

Contact Presse : Maryvonne Lanteri - mlanteri@idice.mc - 00 377 97 77 85 60