



Communiqué de Presse
24 septembre 2009

LUXE PACK MONACO 2009 : plus de 70 nouveaux exposants pour des emballages vraiment différenciateurs

LUXE PACK MONACO, salon leader mondial du packaging haut de gamme se déroulera du 21 au 23 octobre 2009, au Grimaldi Forum.

Cette année, plus/près de 70 nouveaux exposants offriront aux visiteurs une opportunité exceptionnelle de trouver de nouveaux savoir-faire.

De plus, la mise en œuvre de nouveaux services permettra d'appréhender cette rencontre professionnelle de manière encore plus riche, encore plus efficace.

Nouveaux exposants

La 22^{ème} édition du salon Luxe Pack à Monaco promet d'être particulièrement riche. A commencer par les exposants. En effet, 7 entreprises, soit plus de 20% du total, seront présentes pour la 1^{ère} fois à Monaco!

Fabricants leaders aux capacités de Recherche & Développement importantes, et PME aux savoir-faire pointus, parfois ancestraux (gainerie cuir, travail des métaux fins, marqueterie) ou aux techniques d'avant-garde exposeront leurs réalisations et innovations en matière de conception et réalisations d'emballage.

Boîtes, flacons, coffrets, bouchages, sacs, mono doses, plv, finitions, ...quelque soit le matériau : plastique, verre, textile, métal, cuir, bois... sans oublier des agences de création design : pour leur 1^{ère} participation, nul doute que ces exposants auront à cœur de dévoiler aux décideurs des marques de luxe, toutes les techniques et savoir-faire qu'ils maîtrisent.

Ces nouveaux exposants viennent du monde entier : l'Europe pour une grande partie d'entre eux, notamment l'Italie, mais également les USA, l'Inde, la Suisse, L'Asie,

De plus, le positionnement transversal de Luxe Pack Monaco, dans son appréhension de l'emballage de luxe est plus que jamais réaffirmé ; du secteur de la parfumerie-cosmétique, jusqu'aux tabacs, en passant par les vins & spiritueux, l'épicerie fine, la bijouterie-horlogerie, les instruments d'écriture, la lunetterie, tous les marchés sont représentés.

Cette diversité et représentativité exceptionnelle de la profession packaging ne manqueront pas de satisfaire un public professionnel et international.

Visite efficace

Au fil des ans, Luxe Pack Monaco a également assis sa réputation sur un programme de conférences qui aborde, de façon pragmatique et didactique, des sujets essentiels pour les marques de luxe. 2009 ne déroge pas à cette ligne de conduite en abordant les tendances du marché, le développement durable, l'identité de la marque de luxe, les études sociologiques, l'influences des marchés émergents,etc.

Les intervenants, personnalités de premier plan au niveau international exprimeront leurs points de vue. Notamment :

- Véra Strubi : qui a donné naissance au plus grand succès de parfumerie de la griffe Thierry Mugler, le désormais classique *Angel* ;
- Noé Duchaufour Lauvrance : designer qui a pour préoccupation essentielle de créer des objets qui ont du sens et des lieux qui racontent une histoire ;
- Marc Rosen, designer de renommée internationale.

De plus, des expositions permettront à nos visiteurs de (re)trouver l'information et l'inspiration si essentielle de nos jours (« Luxe Pack in Green », « Lèvres de Luxe », « Plus de Magie, Moins de Matières », « Trend Observer »....).

En outre, cette édition 2009 propose de nouvelles possibilités, qui visent à rendre cette visite incontournable, encore plus efficace : préparation de la visite grâce au nouveau site internet, sessions de formation gratuites offertes aux décideurs des marques de luxe, salles de réunion privatives à disposition des marques pendant toute la durée du salon.

A noter que l'Observatoire des Tendances, décryptant les tendances de création packaging de nos exposants, est renouvelé sous la forme d'un atelier de restitution particulièrement interactif, animé par des experts reconnus du design packaging international.

Annexe 1 : Demande d'accréditation Presse

Annexe 2 : Programme complet

Annexe 3 : Liste des nouveaux exposants

Annexe 4 : Liste des exposants

Annexe 5 : Biographies intervenants et photos

Contact Presse :
Maryvonne LANTERI
mlanteri@idice.mc
00377 97 77 85 60
06 73 67 17 91