

## **LUXE PACK MONACO attire toujours plus d'entreprises!**

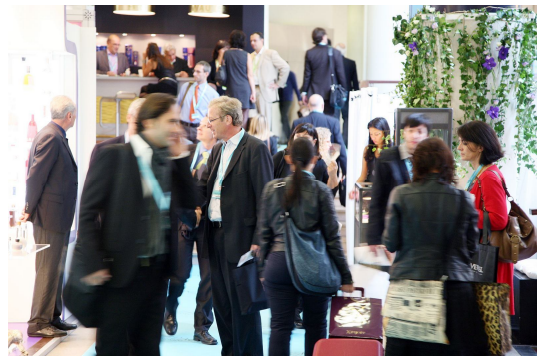
**La 23<sup>ème</sup> édition de Luxe Pack Monaco qui s'est déroulé du 20 au 22 octobre 2010 au Grimaldi Forum, a confirmé son leadership sur la scène mondiale de l'emballage des produits de luxe.**

**Luxe Pack Monaco a comblé exposants et visiteurs par un très bon climat d'affaires.**

### Un visitorat toujours plus qualitatif

Soleil radieux et participants studieux, Luxe Pack Monaco était définitivement placé sous le signe de la reprise.

En partie cependant affecté par les grèves, le salon affiche un bilan chiffré en léger retrait (-3%) avec 5726 visiteurs.



Mais ramené au nombre d'entreprises, ce bilan affiche une progression de 3%.

Nombre de décideurs ont répondu présent et le volume d'affaires était prometteur.

### Visitorat international : 80 pays représentés !

Les visiteurs internationaux ont fait le déplacement en nombre à hauteur de 54% du visitorat total. Avec pas moins de 80 pays représentés !

A noter la progression des Etats-Unis, de l'Espagne et du Royaume Uni, pays qui avaient fortement subi la crise de 2009.

### Offre exposants riche

Les exposants avaient préparé une offre particulièrement riche de produits, réalisations et nouveautés qu'ils entendaient mettre en avant pendant Luxe Pack Monaco.

De nombreuses innovations étaient présentées en avant-première sur leurs stands et dans le cadre de l'inédit « Forum Innovation ».

Celui-ci a été la rencontre réussie entre industriels proposant de nouveaux procédés ou applications, et décideurs des marques de luxe toujours en quête d'idées et solutions nouvelles pour se démarquer de la concurrence.

Une quarantaine de nouveaux exposants apportait en outre, une vision encore plus large des acteurs du marché de l'emballage de luxe.

La provenance internationale des exposants est remarquable : plus de 30 pays représentés, avec une prédominance de l'Europe, détentrice de nombreux savoir-faire.

## Le succès des animations

Les exposants ont investi l'agora du Forum Innovation pour présenter de manière interactive leurs innovations. Ce format très court a remporté un vif succès auprès des visiteurs, qui souhaitent en un minimum de temps, bénéficier du maximum d'informations.



Le très attendu Prix Luxe Pack in green fut décerné par les membres du jury à Promens pour son produit Ecolution.



De même l'atelier de restitution de l'Observatoire des Tendances a fait salle comble. Décrypter les tendances de création packaging et les rendre accessible au visiteur Luxe Pack en les illustrant et les explicitant, tel est le rôle des experts présents le jeudi sur le salon, mais aussi de la mise en scène didactique des vitrines de l'espace Trend Observer.

## Les conférences : un supplément d'âmes...

De nombreux experts reconnus et personnalités de la communauté des professionnels de l'emballage de luxe ont pris la parole dans le cadre du cycle de conférences proposé par Luxe Pack Monaco. Ils ont apporté les connaissances disponibles sur diverses thématiques afin de susciter de véritables échanges :

- **Michel Fontaine**, président du CNE, **Dominique Garreta**, directrice marketing des champagne Taittinger, **Stéphane Roth**, directeur marketing Décleor, **Elizabeth Pastore-Reiss** du cabinet Ethicity ont abordé le thème de la responsabilité du secteur du luxe dans la démarche éthique ;
- Le marché chinois du luxe vu par **Martine Leherpeur**, appuyée par le témoignage de **Aaron Ke**, General Manager Herborist Chine;
- Simon Smith de **Pira International** a dévoilé son étude prospective sur l'emballage de luxe à horizon 2015 ;
- **Organic Monitor**, et son directeur général **M. Amarjit Sahota** sur l'emballage des cosmétiques bio ;
- **Emilie Copperman**, senior perfumer Symrise aux cotés de **M. Alnoor**, et **Barbara le Portz** pour animer le débat sur la création de parfum et packaging ;
- Daniel **Kurbiel**, fondateur de **Polaar**, Jean-Claude **Laizeau** des champagne **Ruinart** ou encore Damien **Couliou** de **Fauchon** et Patrice **Duchemin sociologue** sur la problématique des innovations et leurs contraintes...

Informations pratiques ou échanges et débats d'idées, chaque visiteur pouvait trouver réponse à ses questionnements ou capter une piste d'inspiration et de développement. Ainsi, les auditeurs ont apprécié la qualité et la diversité des intervenants et des thèmes abordés durant les 3 jours de salon.



**Le prochain salon Luxe Pack Monaco se tiendra  
du 19 au 21 octobre 2011 au Grimaldi Forum.**

En attendant, Luxe Pack vous donne rendez-vous :

- les 29 & 30 mars 2011 à Shanghai et
- les 18 & 19 mai 2011 à New York.

*IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : Luxe Pack Monaco, Luxe Pack New York, Luxe Pack Shanghai, Pack& Gift et FIP solution plastique.*

*IDICE fait partie du groupe ETAI, un des principaux groupes d'information professionnelle en France, employant 800 collaborateurs en France et à l'étranger.*

Contact Presse : IDICE MC  
Maryvonne LANTERI  
Tel : 00 377 97 77 85 60  
Mobile : 06 73 67 17 91  
Email : [mlanteri@idice.mc](mailto:mlanteri@idice.mc)