

LUXE PACK MONACO 2011 : Une édition remarquable!

La 24^{ème} édition de LUXE PACK MONACO, le salon mondial de la créativité packaging a fermé ses portes le 21 octobre dernier au Grimaldi Forum de Monaco sur une pleine réussite.

Une croissance du nombre de visiteurs à 2 chiffres, une qualité du visitorat unanimement saluée, de nombreuses innovations dévoilées et de véritables conférences-événements, LUXE PACK MONACO 2011 a vécu une édition remarquable.

Une fréquentation record

Cette édition fut remarquable à plusieurs titres :

- tout d'abord, une fréquentation record de 6355 visiteurs, correspondant à une hausse de 11% par rapport à l'édition 2010 ; la qualité est également au rendez-vous avec plus de 70% de visiteurs détenant le pouvoir décisionnel.

- ensuite, la présence de l'ensemble des acteurs de l'industrie du luxe, tous secteurs confondus, confirme la position de LUXE PACK MONACO, comme plateforme de rencontres essentielle pour l'ensemble de la profession packaging.

- enfin, le rayonnement international de LUXE PACK MONACO est définitivement ancré avec 52% de visiteurs internationaux et 62 pays représentés.



Des exposants engagés et satisfaits

Les visiteurs de LUXE PACK MONACO 2011 ont pu apprécier la large palette de solutions packaging des 350 exposants du salon, triés sur le volet. Ces derniers représentent le meilleur de l'offre internationale en matière de packaging pour les produits de luxe. Mettant en valeur leurs savoir-faire et leur démarche dynamique de recherche et développement, ils offraient de nombreuses innovations aux visiteurs. Mondialement reconnu comme vitrine et tremplin des innovations packaging, l'édition 2011 du salon a été particulièrement enrichissante.

Ainsi la société D-Card, nouvel exposant, donne le ton de cette édition. Dévoilant leur système breveté d'écran vidéo (écran LCD ultra fin) intégré dans les

packagings, présentoirs ou dossiers de presse, M. Claude Maidemberg, président de la société nous confiait : « *L'atout majeur du salon est de pouvoir rencontrer les principaux acteurs de petites structures aussi bien que de grands groupes, avec un très haut pouvoir décisionnel. Un tel nombre de rencontres est normalement très difficile ; nous avons comptabilisé 130 contacts durant ces 3 jours !!... Toutes les applications de notre produit ont séduit les visiteurs car plusieurs services d'une même société se déplacent à LUXE PACK MONACO.* »

Des animations enrichissantes et d'illustres conférenciers

Cette année encore, le Forum innovation a rencontré un vif succès. Que ce soient par ses vitrines, ou bien par les courtes présentations orales, les visiteurs avaient, grâce à cet espace, une vision synthétique des innovations dévoilées pour l'occasion par les exposants. Rien de mieux pour satisfaire leurs attentes en termes de différenciation, et pour trouver l'inspiration élargie vers différents marchés du luxe.

L'invité d'honneur, le designer Kacper Hamilton a exposé devant une salle captivée, son approche des missions pour ses clients du luxe, comme LVMH ou Ballantine's. Une plongée dans l'univers du design fort appréciée.



« Tendance durable, développement désirable », tel était le thème de l'atelier proposé par le Plastic Eco design Center qui a fait salle comble. Des points de vues divers et pertinents sur le développement durable et sa mise en œuvre au quotidien. Le directeur du Développement durable du Groupe Rémy Cointreau, M. Christian Lafage, a apporté son témoignage sur le thème de l'intégration de la

Responsabilité Sociétale des Entreprises dans les métiers, avec l'objectif de "faire son métier de façon responsable". Au-delà de l'engagement de la Direction Générale, il a souligné l'importance de l'information, de la sensibilisation et de la formation du personnel.

Autres témoins prestigieux: Sumit Bhasin, responsable de l'innovation pour Procter & Gamble Prestige, Arlette Palo, vice-présidente Innovation produits Monde pour Estée Lauder et Henry Renella, Vice-président responsable développement packaging pour Estée Lauder, tous trois étaient les invités de Marc Rosen, célèbre designer américain traitant le thème de l'innovation, développement durable et créativité ; là encore, le débat a fait salle comble.

Sans oublier le succès du Prix LUXE PACK IN GREEN 2011 attribué à Eastman pour son Glass Polymer™, et qui a fait l'objet d'une précédente communication.

Et ce ne sont là que quelques illustrations de la richesse du contenu apporté par les nombreuses conférences et événements programmées pendant le salon.

La prochaine édition du salon LUXE PACK MONACO se tiendra
du 24 au 26 octobre 2012 au Grimaldi Forum.



Crédit photos: "Philippe THERY // www.philtyphoto.com"

Contact Presse : Maryvonne Lanteri - mlanteri@idice.mc - 00 377 97 77 85 60

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : Luxe Pack Monaco, Luxe Pack New York, Luxe Pack Shanghai, Pack&Gift et FIP solution plastique. IDICE fait partie du groupe INFOPRO COMMUNICATIONS, un des principaux groupes d'information professionnelle en France, employant 1000 collaborateurs en France et à l'étranger.