

Luxe Pack Monaco 2010 : un Forum de l'Innovation pour découvrir les derniers développements packaging

Monaco, 11 mai 2010 - Luxe Pack Monaco 2010, l'évènement mondial de référence pour l'emballage de luxe, qui se déroulera du 20 au 22 octobre au Grimaldi Forum à Monaco, organise pour la première fois, le « Luxe Pack Forum Innovation », qui dévoile les solutions innovantes des exposants.

De nombreux exposants réservent l'exclusivité de leurs nouveautés au salon Luxe Pack Monaco, prouvant ainsi leur créativité ainsi que leur adhésion et participation active à ce salon de référence. C'est pourquoi Luxe Pack Monaco 2010 organisera pour la première fois, le « Luxe Pack Forum Innovation » qui permettra à chacun d'avoir une vue globale et synthétique des derniers développements packaging.

Ce programme de présentations, n'excédant pas 15 à 20 minutes, permettra aux exposants de dévoiler leurs nouveautés et solutions innovantes, issues de technologies parfois très pointues.

Ces séances se dérouleront tout au long des 3 jours du salon dans une salle dédiée, selon un planning établi et diffusé sur le site Luxe Pack Monaco dès le mois de septembre.

L'Innovation est devenue aujourd'hui le maître mot pour se démarquer dans une économie concurrentielle.

Le « Luxe Pack Forum Innovation » consacre l'innovation des exposants comme réponse à une attente forte des marques de luxe, en la rendant plus visible et plus lisible. Il apporte une réponse concrète et accessible aux visiteurs et une vitrine exceptionnelle aux exposants.

Retour sur Luxe Pack Monaco 2009...une rencontre efficace et réussie, dans un contexte pourtant agité.

Représentativité de la profession au niveau international particulièrement intéressante avec un nombre total d'exposants de 330 sociétés;

Dont 78 entreprises présentes pour la 1^{ère} fois, soit 25% du total, pour offrir une palette nouvelle et encore plus large de métiers, savoir-faire et matériaux.

Près de 6000 visiteurs, dont 55% d'internationaux ; 7 sur 10 ayant un profil très professionnel, garant d'un niveau d'affaires et de décision exceptionnel.

De très nombreuses innovations présentées en exclusivité à Luxe Pack Monaco, dévoilaient une offre nouvelle issue de technologies de plus en plus pointues pour alimenter les discussions et réflexions des visiteurs.

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : Luxe Pack Monaco, Luxe Pack New York, Luxe Pack Shanghai, Pack&Gift, FIP et Go Plast.

IDICE fait partie du groupe INFOPRO COMMUNICATIONS, un des principaux groupes d'information professionnelle en France, employant 800 collaborateurs en France et à l'étranger.

Contact Presse : Maryvonne LANTERI

mlanteri@idice.mc

Tél. : 00377 97 77 85 60